

高校融媒体中心 建设 方案

北京中教互联教育科技有限公司

2025年11月

目录

一、 背景分析	1
二、 院校宣传工作现状分析	1
(一) 媒体账号不断增多，难以有效管控	2
(二) 新闻生产方式单一	2
(三) 工作协同流程、内容发布审核亟待系统化	2
(四) 风险检测与舆情监测机制不足	2
(五) 媒体资源分散管理，使用及维护成本较高	3
(六) 数据管理分析体系不够完善	3
三、 整体建设思路	3
四、 建设目标	4
(一) 集中管理与流程优化，实现高效宣传格局	4
(二) 严格进行内容审查，确保信息的真实性和可靠性	5
(三) 运用智能化创作工具提升宣传效能	5
(四) 建立数字媒体资源库，实现资源共建共享	5
(五) 汇总数据统计，提供工作绩效及传播效能	6
五、 建设内容	6
(一) 融媒体运营管理平台	7
1. 策划指挥模块	7
2. 媒体矩阵管理模块	9
3. 内容采编创作管理模块	11
4. 三审三校系统	13
5. 内容智能风险审校模块	14
6. 媒资库管理模块	15
7. 融媒体内容智能创作工具集	17
8. 融合发布模块	21
9. 数据统计分析模块	23
10. 移动采编模块	24
(二) 智能风险巡检系统	26
1. 巡检流程介绍	26
2. 报告输出与分析	26
3. 系统特点与优势	27
4. 数据分析与报告生成	27
六、 建设预期收益	27
(一) 推动文化育人体系构建，促进文化素质教育多元成果转化	27
(二) 落实特色网络思政育人，培育思政工作精品项目成果	28
(三) 发挥协同育人优势，服务区域大中小学思政课一体化建设	28
(四) 专业建设协同，赋能教学和科研	28
(五) 发挥专业优势，服务区域发展，实现校地互利共赢	29
七、 服务优势	29
八、 合作案例	30

一、背景分析

（一）各部门对于融媒体发展的高度重视

习近平总书记在多个重要场合发表了关于媒体融合发展的讲话。他强调，要全面把握媒体融合发展的趋势和规律，坚持一体化发展方向，加快从相加阶段迈向相融阶段，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。

2019年12月和2020年11月，教育部两度召开教育融媒体建设试点推进会，确立了30个试点单位，并提出五点工作要求，标志着高校融媒体工作全面启动。2022年2月，教育部正式发布文件，强调加快教育融媒体建设，建立全系统的全媒体传播网络。党的二十大报告指出：“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局，健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态”。主流舆论格局引导着良好网络生态氛围的营造，而全媒体传播格局是主流舆论新格局塑造的必要条件。

（二）媒体融合发展的趋势

随着移动互联网技术飞速发展，微信公众号、微博、抖音等新媒体平台成为用户获取信息、分享生活的重要渠道，标志着新媒体时代到来。在媒体融合背景下，媒体宣传工作面临新要求：内容需贴近用户，形式需创新，注重个性化、互动性及传播形式的多样性。宣传工作须不断创新方式，丰富手段，以适应新媒体时代，满足用户多样化需求，提升媒体影响力和传播力。

（三）技术的高速发展

技术飞速发展的背景下，大数据、云计算、人工智能正重塑融媒体工作。通过大数据实现个性化内容推送，提升信息到达率与用户粘性；云计算提供高效数据处理与存储，降低成本，加速内容生产传播；人工智能使融媒体工作智能化，提高效率与用户体验。这些技术推动融媒体宣传向精准、高效、创新方向发展。

二、院校宣传工作现状分析

通过对各大高校党委宣传部现有工作情况进行深度调研后，发现部分高校在媒体宣传工作中大多存在以下问题：

(一) 媒体账号不断增多，难以有效管控

当前，各二级单位新媒体众多，有宣传渠道分散管理的困扰，宣传部人力有限，难以对各二级单位新媒体进行统一管控，无法及时获知新媒体整体运营状况，这种碎片化管理模式不仅增加了管理难度，还可能导致信息传递不畅、宣传口径不一致，甚至引发信息安全风险。为了提升整体效能和安全性，亟需建立统一的新媒体账号管理平台，实现账号信息的集中展示、权限的统一分配以及运营情况的实时监控，确保宣传工作的一致性和高效性。

(二) 新闻生产方式单一

在新媒体时代背景下，高校媒体宣传也需克服新闻内容生产的单一化困境，导致受众容易产生审美疲劳，降低参与度和互动性，影响宣传效果的深度和广度。因此，高校媒体需紧跟时代步伐，积极探索多样化的内容创作路径，以打破单一化带来的困境，创作多样性和创新性的内容，提升宣传效果，更好地传播学校品牌和文化价值。

(三) 工作协同流程、内容发布审核亟待系统化

当前高校宣传部的工作协同流程尚未系统化，稿件审核与流转过程不够标准化，审核流程的节点无法留痕记录，或无法满足三审三校制度要求，导致工作效率低下且新闻时效性受损，稿件资源存储分散。为了改善这一现状，应引入先进的融媒体运营管理平台，优化协同流程，实现投稿、审核、发布等环节的自动化处理与实时监控。同时，通过该平台还可以有效沉淀新闻资源，为后续的宣传工作提供有力支持。

(四) 风险检测与舆情监测机制不足

在信息快速传播的今天，高校必须建立健全的风险检测及以及舆情机制，以识别和过滤即将发布内容中的敏感信息、不实报道等潜在风险点。通过建立高效的风险检测体系，学校可以及时发现并处理潜在风险，保障内容的真实性与准确性，避免不必要的形象和声誉损害。同时需要通过全面的舆情监测机制，全面监测全网信息，及时对舆情事件预警处置。

(五) 媒体资源分散管理，使用及维护成本较高

高校在媒体宣传工作中面临着媒体资源分散管理的困境，这不仅限制了宣传内容创作的丰富性和创新性，还增加了创作成本和资源维护难度。为了提升资源的利用效率和管理水平，应加强对媒体资源库的整合与管理，实现图文、音视频等核心资源的集中化、系统化存储与高效利用。同时，通过提升资源的可视性和可控性，学校可以更好地掌握资源使用情况并进行有效监控和维护。

(六) 数据管理分析体系不够完善

高校宣传工作中的数据管理体系尚不完善，导致难以对宣传活动的成效进行全面、深入的评估和分析。为了提升宣传工作的创新性和有效性并实现精准决策，应建立健全的数据管理体系并提升数据分析能力。通过收集、整理和分析投稿数据等关键信息，学校可以准确评估宣传活动的成效并发现潜在问题所在；同时这些数据也可以为绩效考核提供客观依据并推动团队或个人的持续改进。

三、整体建设思路

整体以全面落实立德树人根本任务为核心，锚定学校卓越发展目标，顺应时代的潮流，以融合创新为基础，突出特色为重点，服务师生为核心。将从“融、新、管、才”四个方向出发，为学校从“集中管理、创作发布、安全保障、数据决策”几个方面提供业务支撑，探索深度媒体融合的宣传工作模式，着力实现“大”宣传的工作格局，推进学校各项事业高质量、高水平、高速度发展。



融汇创新：通过多元融合创新，精心设计顶层规划。以信息传递和媒体融合为驱动力，实现管理、媒体、资源、传播的互融，推进“大宣传”战略体系构建。

创新驱动：以主流和先进技术为支撑，构建数智化平台。引入人工智能、大数据等新型技术，推动融媒体宣传工作领先、拓展报道视角、增强互动性，以实现数字化、智能化、精细化，增强内容传播实效。同时提升宣传信息的吸引力和传播力，以更好地展现学校特色、传播校园文化，并赢得更广泛的社会认同与支持。

科学管理：强化管理机制科学化与精细化，健全工作运行管理体系。实现终端渠道一体统筹，采编力量一体指挥，媒资资源一体管理，内容安全一体监测。

人才培养：切实抓好人才培训和培养工作，通过融媒体宣传工作的任务流程中构建多元化、多层次的人才体系。

四、建设目标

(一) 集中管理与流程优化，实现高效宣传格局

实施集中管理模式，通过明确的流程和标准，提升对内对外宣传工作的效率及效能。将确保人员、资源得到统一管理，传播数据实现统一监测，形成多要素融合、高效协作的工作机制。通过流程优化，减少冗余环节，提升

工作效率；通过平台再造，构建一体化的宣传平台，增强信息传播的统一性和连贯性；通过技术创新，运用先进的信息技术手段，提高内容制作和传播的效率和品质；通过工作效率及传播分析，深入了解宣传工作情况，提升宣传效果。

优化人力、物力、财力等资源的配置，整合全校各部门的媒体账号，如网站群、微信公众号、微博、抖音、快手等，建立学院融媒体矩阵。汇聚各方力量，形成合力，通过取长补短，减少资源浪费，增强组织整体实力。从根本上改变学校新闻宣传管理面貌，实现协同作战的融媒体宣传模式，构建“大”宣传格局，为学校的发展提供强有力的舆论支持。

(二) 严格进行内容审查，确保信息的真实性和可靠性

深度融合审批流程与智能检测技术，实施严格的内容审查制度，确保宣传内容的品质与安全。构建全方位、多层次的内容效能优化机制，确保每一篇稿件在正式发布前都经过多维度的质量把控与合规性审查。遵循“分级审核、先审后发”的原则和“三审三校”的细致制度，严格把控内容质量，防止违规、虚假、低俗、非法宗教内容、不良信息的传播，确保信息的真实性和可靠性。

(三) 运用智能化创作工具提升宣传效能

在数字化转型的大潮中，智能创作工具正深刻地重塑内容创作的范式，运用 AI 文案助手、自动化编辑软件等前沿技术的应用，通过算法驱动的高效数据处理和模式识别能力，能够在极短的时间内生成高质量的内容初稿，或提供精细化的编辑建议，极大地加速了内容生产的效率及效能。引领内容产业向着更加智能化、高效化、创新化的方向发展。

(四) 建立数字媒体资源库，实现资源共建共享

整合校内媒体资源，规范化媒资素材管理，通过融媒体管理平台高效的对资源进行管理、检索、使用等工作。实现资源管理流程简约化，检索科学化，实现媒体资源共建、共享，建立校本数字化媒资库，解决资源分散的问

题，消除信息孤岛。将学校公开展现的大量视频、音频资源通过视觉校园门户变为可视、可控、可得的内容，形成资源可持续化传播。

(五) 汇总数据统计，提供工作绩效及传播效能

通过整合多源数据，实现宣传效果的实时监测与深度分析，指导内容优化与策略调整。它促进跨部门协作，优化资源配置，确保宣传任务高效执行，从而大幅提升学校品牌影响力，实现宣传目标的精准达成。

五、建设内容

依托于教育在线多年教育媒体的运营经验，通过建设融媒体管理平台整合学校及各二级学院的微信、微博、快手、抖音等新媒体账号，建立融媒体宣传矩阵，实现一次创作、多渠道一键分发，形成“策、采、编、审、发、监”的一体化工作流程。将融媒体运营管理及内容智能风险审校进行有机结合，引入“人工+智能”的风险审校模式，便于内容创作过程的审核工作有序的进行。同事通过线上媒资管理实现媒体资源存储，沉淀媒体资源库。

通过此次融媒体管理平台及服务的建设，实现全校新闻线上投稿、三审三校、发布、新媒体平台融合等功能，实现学校“流程优化、平台再造、资源整合、内容互通”的新型融媒管理机制。助力学校在融媒体宣传及管理方面实现多元化成果建设。

(一) 融媒体运营管理平台



1. 策划指挥模块

策划指挥贯穿整个融媒宣传中的热点、汇聚、报题、选题、任务等，协助业务部门形成新媒体融合生产的辅助决策，实现和内容创作、发布的完美融合。

● 全网热点集成

集成了强大的网络搜索能力，包括微博、微信、百度、抖音等各大热门网络平台的实时热点信息，确保能够全面捕捉市场趋势与公众关注焦点。



图：新闻热点

● 灵活线索管理

支持自定义的线索管理功能，不仅允许用户根据部门架构进行线索分类管理，还允许用户自主添加新线索，想宣传部提交线索。作为宣传部可以根

据情况进行线索进行选用，进行选题规划及任务下发。

● 智能选题日历

引入选题日历功能，直观展示节假日及日常选题安排。用户可依据日历日轻松录入选题计划，确保选题活动有序进行。选题过程中，线索可无缝转化为选题，并支持对选题内容的灵活修改与个性化定制。此外，个人选题可便捷提交至部门层面，促进团队协作与资源共享。

● 选题策划与任务下发（约稿）

该模块能够灵活分配选题任务，或者向二级学院进行约稿，支持指定参与人员，确保责任到人。同时，系统支持任务执行进度的实时跟踪与查看，为项目监督与调整提供有力支持，促进团队协作效率与项目执行质量的双重提升。

约稿主题/稿件标题	当前状态	提交人	最后更新时间	回稿进度	操作
视频约稿	剩余5天2小时	宣传1	2025-12-12 13:40:33	1/2	详情 修改 历史版本
党组织查看组织内党员，党支部查看组织内党员，党员查看管理	已回稿	媒体编辑部-小青	2025-12-12 13:34:15	有采用	导出 选用 日志
暂未回稿	待回稿	媒体编辑部-小丽	2025-12-12 13:26:06		催办

图：约稿任务派发

● 教育行业热点资源

依托教育在线多年教育媒体的运营经验，我们在这一流程中建立了**教育行业权威数据库**，囊括全国及各地方的教育要闻/政策、典型案例、党建思政等多个内容维度。全面助力宣传教育工作数据内容提供一键订阅、一键转发。



图：权威数据资源信息

同时配备专业的教育媒体编辑人员会不定期制作职业教育相关政策、活动内容专题，学校可通过专题关注实时教育热点专题内容。



图：教育专题列表

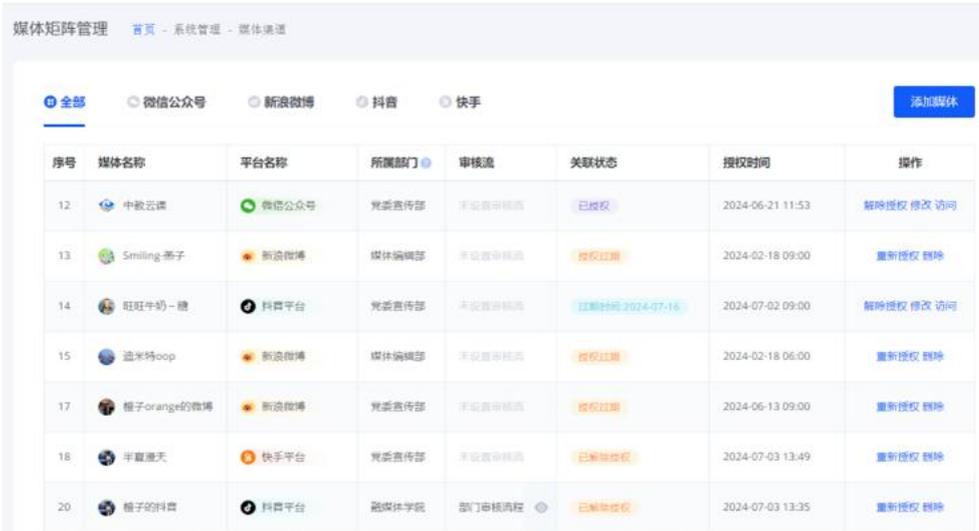
2. 媒体矩阵管理模块

在融媒体时代浪潮的推动下，各高等院校不仅维护着传统的网站群体系，还广泛布局了多元化的新媒体矩阵，此举虽极大地丰富了信息传播渠道，却也对党委宣传部门在宣传策略执行与监管层面构成了新的挑战。为此，引入

融媒体运营平台成为应对之策，其核心优势之一在于其融媒体矩阵的统一管理能力，此功能作为平台标志性特色，实现了对全校范围内各学院、部门所运营的站群系统及新媒体账号（涵盖微信公众号、微博、抖音、快手等主流平台）的全面整合与集中管理。

● 新媒体账号授权

具体而言，通过技术接口将各类新媒体账号无缝对接至融媒体运营平台，管理者仅需要精准授权与基础参数配置设定需要管理的媒体账号，进而实现账号信息授权的融媒体运营平台中管理。助力学校媒体宣传管理现代化、智能化的重要支撑，助力高校构建健康、活力的新媒体生态。



The screenshot shows a web interface titled '媒体矩阵管理' (Media Matrix Management) with a breadcrumb trail '首页 - 系统管理 - 媒体渠道'. Below the title are tabs for '全部' (All), '微信公众号' (WeChat Official Account), '新浪微博' (Sina Weibo), '抖音' (Douyin), and '快手' (Kuaishou), along with a '添加媒体' (Add Media) button. The main content is a table with the following data:

序号	媒体名称	平台名称	所属部门	审核流	关联状态	授权时间	操作
12	中教云课	微信公众号	党委宣传部	未设置审核流	已授权	2024-06-21 11:53	解除授权 修改 访问
13	Smiling-燕子	新浪微博	媒体编辑部	未设置审核流	授权过期	2024-02-18 09:00	重新授权 删除
14	旺旺牛奶-糖	抖音平台	党委宣传部	未设置审核流	过期时间:2024-07-16	2024-07-02 09:00	解除授权 修改 访问
15	逸米特oop	新浪微博	媒体编辑部	未设置审核流	授权过期	2024-02-18 06:00	重新授权 删除
17	燕子orange的微博	新浪微博	党委宣传部	未设置审核流	授权过期	2024-06-13 09:00	重新授权 删除
18	半夏漫天	快手平台	党委宣传部	未设置审核流	已解除授权	2024-07-03 13:49	重新授权 删除
20	燕子的抖音	抖音平台	融媒体中心	部门审核流程	已解除授权	2024-07-03 13:35	重新授权 删除

图：新媒体矩阵授权管理

● 权限设置

针对已绑定的站群及新媒体账号，可按需进行权限管控，设置各个站点、新媒体账号授权的二级学院/部门，同时支持根据实际业务情况，为每个站点、新媒体账号设定审批流程。

● 一键分发

支持通过一个平台实现对各个媒体账号的管理及一键发布的协同工作模式。长远来看，媒体矩阵的统一管理这有助于构建更为规范、高效的组织管理模式，显著提升学校的媒体传播力与品牌影响力，实现宣传效果的最大化，为学校的品牌建设与品牌发展注入强劲动力。

3. 内容采编创作管理模块

内容创作管理模块是融媒体中心业务核心，主要用于稿件内容的生产创作及各媒体渠道的签发。支持现图文、视频类稿件创作，支持图文稿件和视频稿件的投稿、编辑、审核、选用、签发等功能，稿件创作后可选择多个媒体渠道进行多渠道一键分发。

内容创作是将确定的选题或采集到的素材和信息经过编辑处理，包括筛选、整理、修改、润色等进行稿件创作投稿的过程。

- **稿件创作：**可满足图文、视频类稿件的投稿。

图文类的稿件支持直接导入电脑中的 word 文件，支持插入图片、视频类文件。可以按照需求对内容进行排版设计，平台内引入 **135/秀米编辑器**，支持 h5 端样式的设计排版。实现稿件在编辑中编辑完成后一键导入到平台中，实现面向不同的媒体渠道进行自定义排版。

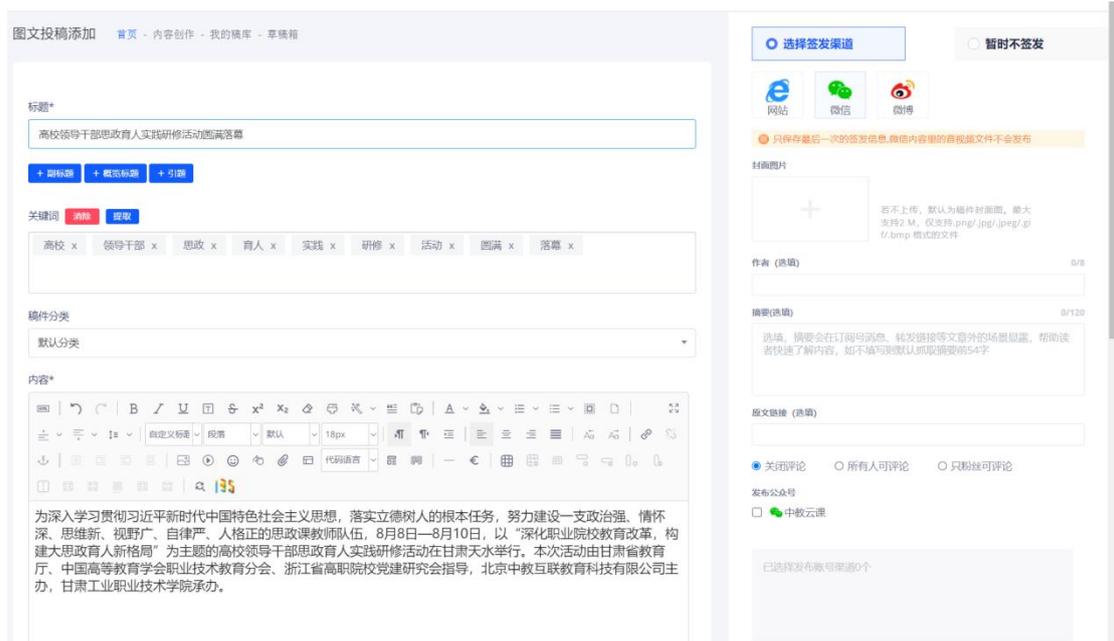
视频稿件可按需上传视频文件或者从媒资库中选择进行视频稿件创作。

- **稿件预览**

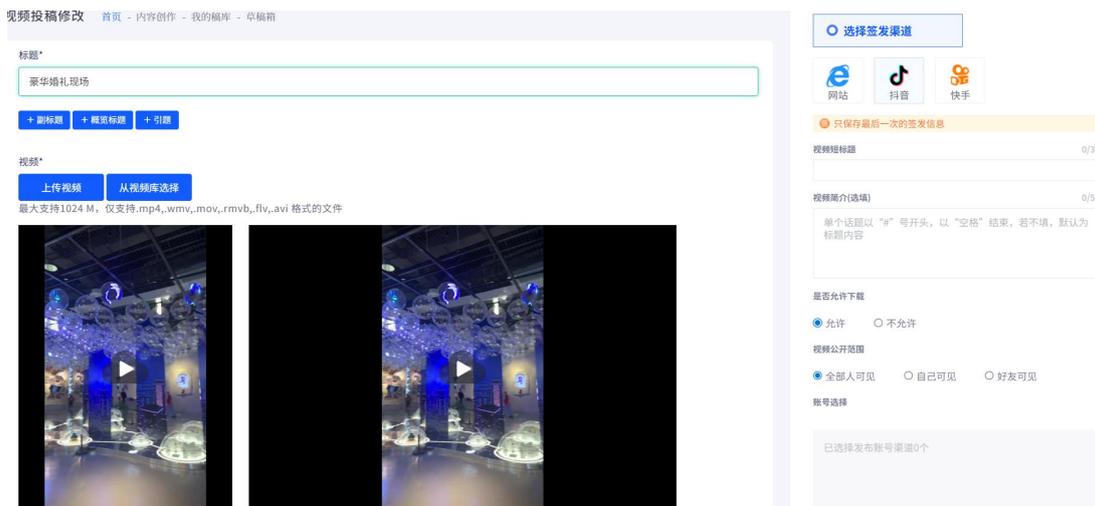
稿件编辑完成后，可按需进行稿件发布后相同状态的预览，查看 pc 端和各个媒体渠道发布后的显示的样式，便于根据需要进行版式调整。

- **稿件提交与预签发**

稿件创作完成后可对稿件进行部门内容提交，走稿件的审批流程，同时，结合融媒体运营需求的特色，**此处支持多媒体渠道一键预分发**，针对不同的媒体渠道特点设置不同的属性信息。



图：微信账号渠发布



图：抖音账号渠发布

● 稿件日志，稿件审批提交流程全部留痕

融合稿库中记录稿件的投稿日志，以及稿件的签发记录，便于管理人员对于稿件创作及发布情况的了解。

稿件日志列表				
ID	操作	操作人	操作时间	详情
1	编辑稿件	魏梅老师	2023-05-18 23:05:13	重新编辑了稿件
2	编辑稿件	魏梅老师	2023-05-18 23:08:00	重新编辑了稿件
3	编辑稿件	魏梅老师	2023-05-18 23:08:21	重新编辑了稿件
4	编辑稿件	魏梅老师	2023-05-18 23:09:18	重新编辑了稿件
5	提交稿件	魏梅老师	2023-05-19 10:26:54	提交稿件至稿件库
6	签发稿件	魏梅老师	2023-05-19 10:26:54	签发稿件到融媒体中心-教育要闻
7	发布稿件	魏梅老师	2023-05-19 10:27:13	上传发布稿件

图：稿件日志

● 融合稿库管理

融合稿库将各部门/院系生成的稿件统一管理，沉淀学校的融合稿库，随时进行资源的检索，同时便于资源的再次多渠道签发，

ID	标题	投稿人	投稿时间	状态	操作
3405	特斯拉宣布新款电动汽车Model S Plaid的发布	院校管理员	2024-05-28 15:02:06	已签发	预览 签发 选用 删除 稿件日志 签发记录
3326	《回忆童年：大学社区的成人版六一庆祝》	服务支持	2024-05-20 14:24:07	已签发	预览 签发 选用 删除 稿件日志 签发记录
3273	基层党建重点工作重点任务推进会发言摘编	院校管理员	2024-05-15 14:32:55	未签发	预览 签发 选用 删除 稿件日志 签发记录
3245	视频稿件演示案例	服务支持	2024-05-13 17:10:21	已签发	预览 签发 选用 删除 稿件日志 签发记录
3244	图文稿件签发演示	服务支持	2024-05-13 17:09:06	已签发	预览 签发 选用 删除 稿件日志 签发记录
3243	视频案例	服务支持	2024-05-13 17:00:11	已签发	预览 签发 选用 删除 稿件日志 签发记录
3242	首届全国大学生职业规划大赛成长赛道职教组全国总决赛在沪开赛	服务支持	2024-05-13 16:58:31	已签发	预览 签发 选用 删除 稿件日志 签发记录
2240	视频示例	院校管理员	2024-01-18 23:29:57	已签发	预览 签发 选用 删除 稿件日志 签发记录

图：融合稿库

4. 三审三校系统

支持按实际业务情况自定义审批工作流程，针对“策划指挥、内容创作、融合发布”均可以设置审批流程，整体遵循“分级审核、先审后发”的原则和“三审三校”的细致制度，严格把控内容质量。

- 支持配置 1-4 级的审核流，按需为各院系/部门配置个性化审批机制，设置多级审核规则；
- 有需要审核的稿件时，系统以微信消息的方式向审批人员推送审核通知，

支持手机一键审核；

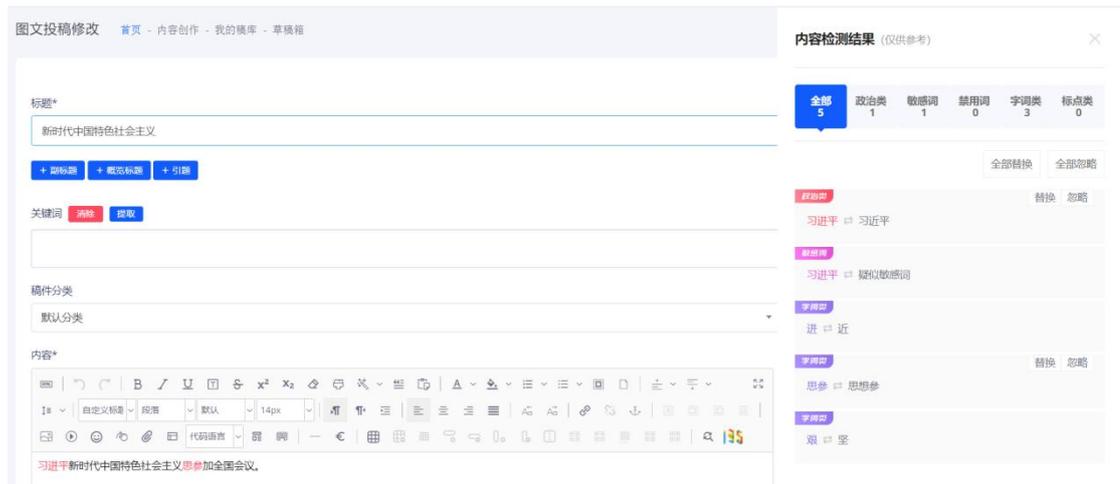
- 稿件创作发布记录留痕，审核记录全流程实时更新，稿件状态追踪。

图：审核流配置

5. 内容智能风险审校模块

内容风险审校是内容发布不可或缺的一环，它如同一道坚实的防线，守护着学校的声誉与形象。通过对即将发布的各类信息进行细致入微的审视，审校工作确保了内容的准确性、合法性与道德性，避免了因不当言论、敏感信息泄露或版权侵犯等问题而引发的法律纠纷与社会争议。

结合这一情况我们依托大数据、自然语言处理、知识图谱等技术，在内容创作环节中融入了“AI 智能风险审校”服务，协助创作者对稿件内容（文字、图片、视频等）进行全面审核及风险检测。从而缓解编校人员的工作压力，提高审核效率，保证稿件的政治正确性。



图：智能审校

● **多种检测维度：**

对固定表述错误（领导人姓名、职务、排序、敏感词语等）、涉政类错误（敏感官员）、违法违规类错误、禁用敏感词语、基础字词错误、文字标点符号错误等方面全面检测/校对。

● **全面覆盖检测内容类型：**

支持包括文字、图片、音频、视频等文件内容类型的检测，针对文字类自动检测提示订正词，支持一键替换修改。同时平台会记录每次智能审核的审核记录，方便审核工作者追溯查看。

● **自定义黑白名单词库：**

支持自定义黑名单词库，在检测中优先检测自定义的词库，并给予高亮提示。支持黑名单词库的导入、修改、删除、启用、停用。

支持自定义白名单词库，在检测中会自动过滤自定义词库。支持白名单词库的导入、修改、删除、启用、停用。

6. 媒资库管理模块

(1) 资源统一管理（媒资库建设管理）

在融媒体时代，内容的高效存储与管理对于提升信息传播效率至关重要。媒资库作为融媒体内容存储管理的核心，其建设管理旨在实现资源的统一、高效管理。通过媒资管理，学校可以更有效地管理各部门及二级学院的数字资产，包括图片、音频、视频和文本稿件。

● **资源分类与标签管理：**

媒资库允许对资源进行分类管理，便于资源的组织和查找。

支持标签归类管理，使得资源能够按照多种维度进行标识，提高检索效率。

● **高效检索与利用：**

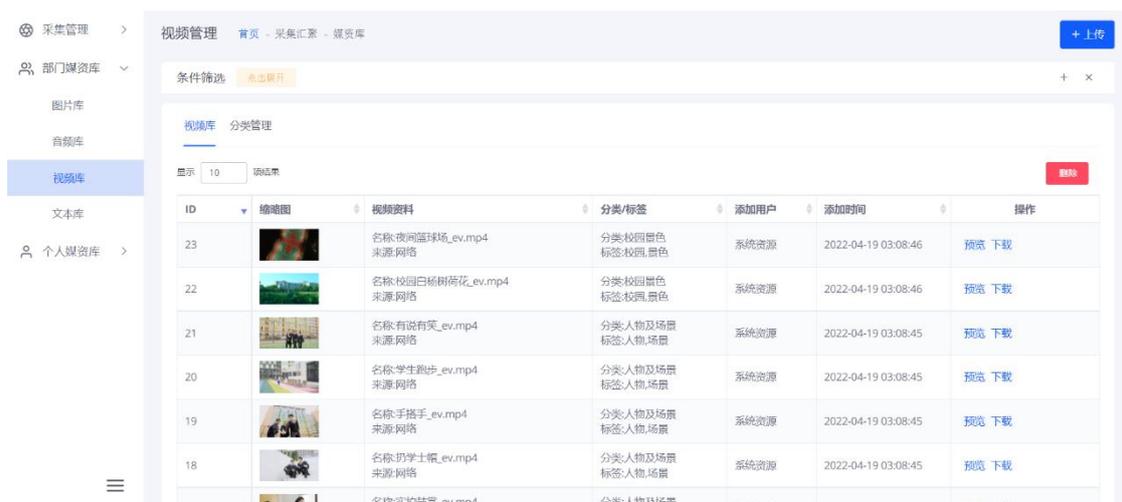
通过分类和标签管理，用户可以快速筛选和查找所需资源。

媒资库支持模糊查询等方式，将相关性资源聚类展示，方便用户选择。

● **内容创作支持：**

用户在创作图文或视频稿件时，可以直接从媒资库中一键调用所需资源，提升内容生产质量。

媒资库的建设有助于为新闻业务赋能，提高信息传播的效果和影响力。



图：媒资库管理

(2) 资源共享管理

媒资库不仅实现了资源的统一管理，还支持资源的共享管理，以满足不同部门之间的协作需求。

● **归类管理与权限设置：**

媒资库支持按照各二级单位或部门对资源进行归类管理，确保资源的条理性。

可以设置不同的查看权限，保护敏感资源的安全，同时实现必要的数据共享。

● **个人与部门资源库：**

每个用户都有自己的媒体资源库，可以线上归类管理个人媒体资源。

用户可以将自己的资源库共享到所在部门内，促进部门内部的资源共享和协作。

● 多级审核流程：

在媒资共享时，支持按部门/学院设置多级审核流程，确保共享资源的合规性和质量。

多级审核流有助于维护资源库的秩序和权威性，防止错误或不当信息的传播。

综上所述，媒资库的建设管理在融媒体时代具有重要意义。它不仅实现了资源的统一管理和高效检索利用，还支持资源的共享管理和多级审核流程。这些功能共同促进了学校各部门及二级学院之间的协作与信息共享，提升了内容生产的质量和效率。

7. 融媒体内容智能创作工具集

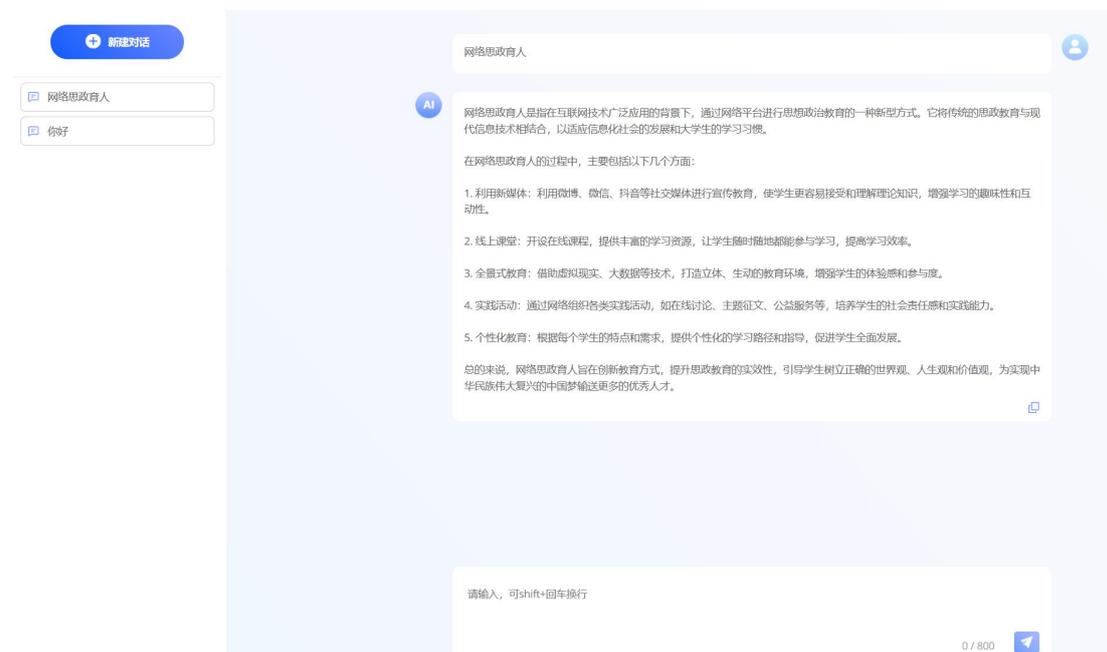
随着技术的飞速进步，媒体宣传工作迎来了革新机遇。我们构建了一套全面赋能宣传工作的智能创作工具集，集成 **AI 内容生成、在线图片美化、视频剪辑与特效包装**等智能创作工具，这些“高效、便捷、灵活”的智能新媒体生产工具，显著加速了内容创作的节奏，丰富内容创作的形式，同时确保了作品的高品质。从而推动全媒体业务的深度拓展与精细化加工，实现了内容数量与质量的双重飞跃，为媒体宣传工作注入了强劲的科技驱动力。

(1) AI 内容创作

为了便于在宣传工作能够提高效率及效能，融入了 AI 内容创作服务于各类内容创作，用户根据输入的关键字、主题和要求，AI 可以针对性地创作出符合特定目标群体需求的内容，满足个性化定制的需求。从构思选题、稿件撰写，直至后期编辑和优化，用户都可一键搞定，为用户提供全面辅助，生成的文章提供下载和保存，同时支持选用到个人的稿件库，供后续修改或进一步发布流程。



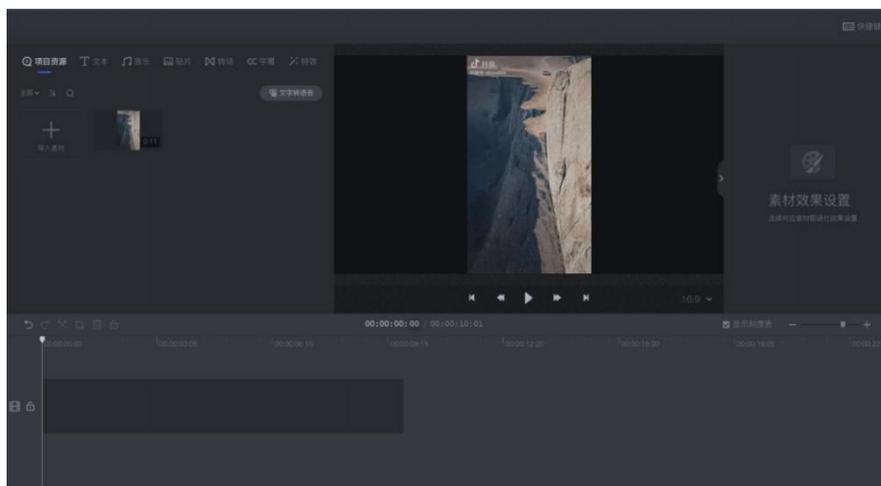
AI 创作部分包括应用场景、创作工具、对话工具、创作记录。针对学校的宣传工作的特点应用场景设定了宣传推广、文章助手类的应用场景，用户可以根据应用需求选择相应的场景进行 AI 内容生成。对话工具利用人工智能技术来模拟人类对话过程，以提供智能化的服务和支持，提供便捷、高效且人性化的人机互动体验。支持用户根据需求与 AI 发起对话，对他进行对话问答获得所需内容。



(2) 媒资创作工具-在线视频剪辑

媒资库管理模块中涵盖在线视频剪辑工具，不需要下载软件、插件即可使用，在线视频剪辑工具可实现如视频剪切、视频美化、加入视频贴图等功能，方便于编辑人员进行图片或视频资源的处理。

剪辑使用时直接从媒资库中调用视频资源，剪辑完成后直接保存到媒体库中，便于稿件发布等使用。同时也可以将剪辑的视频下载到电脑中，线下使用。



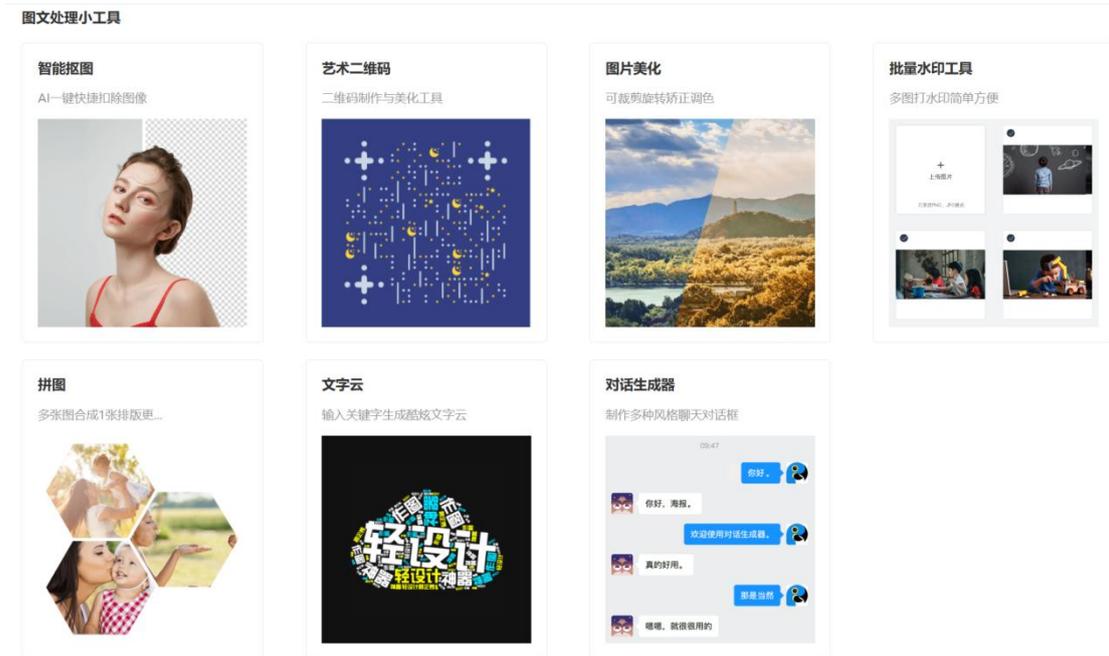
图：在线视频剪辑工具

(3) 图片创作工具（海报模板库）

● 创意工具

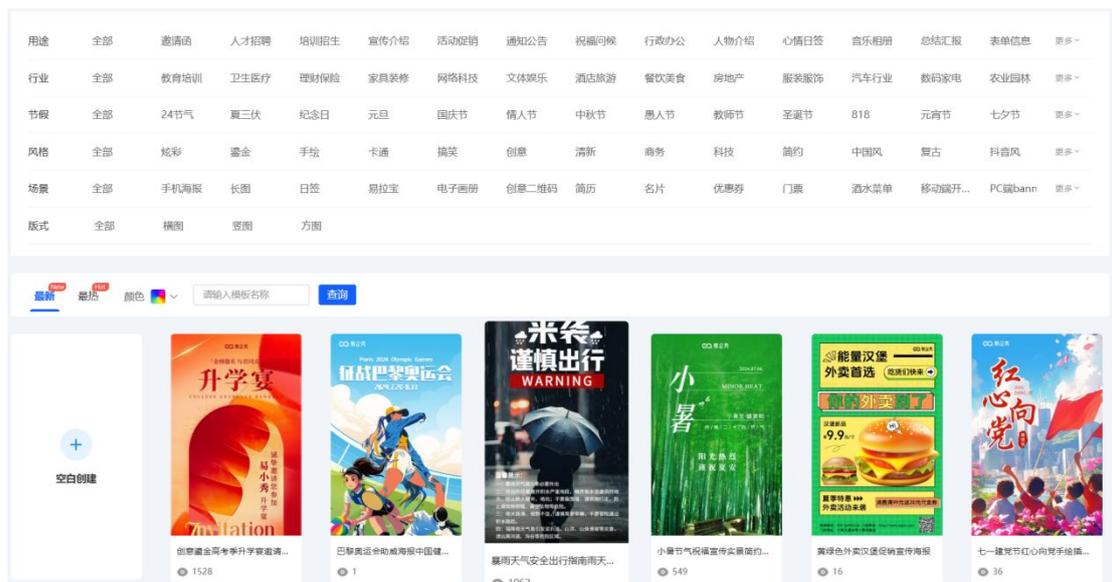
创意工具为用户提供一系列强大而便捷的图像处理与内容创作功能，包括智能抠图、艺术二维码生成、图片美化、批量加水印、拼图、文字云、对话生成器，工具简化了复杂的图像编辑流程，使非专业人士也能轻松上手。不仅满足了日常工作中常见的图片操作需求，还极大地提升了内容创作的效率与质量。

图：创意工具



● 模板中心

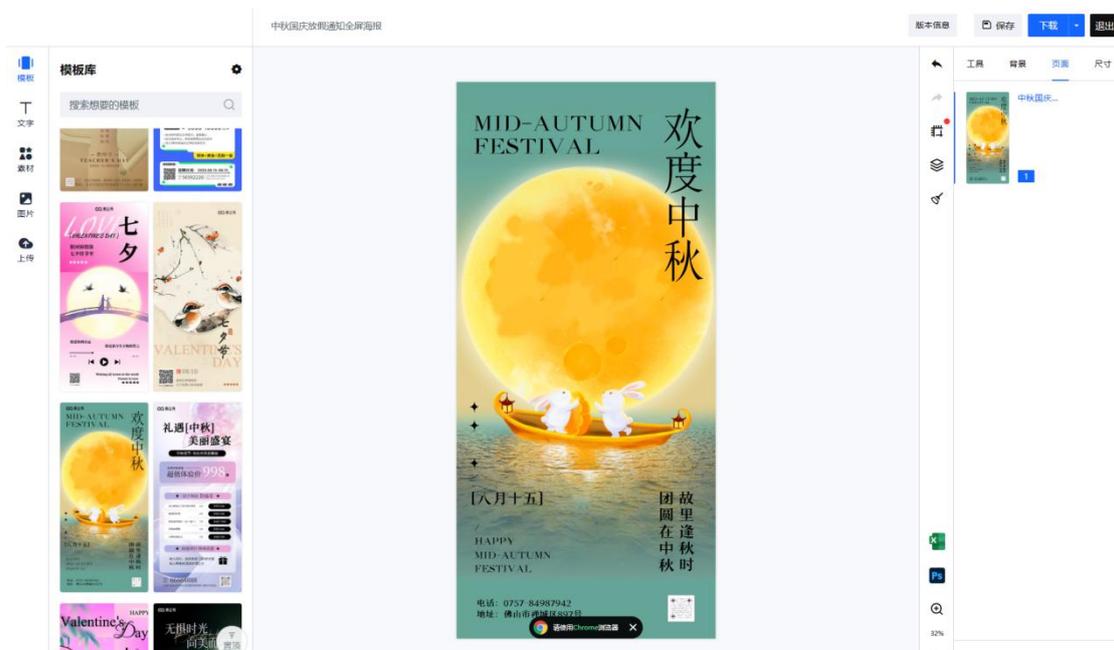
平台提供了一个丰富多样的模板库，涵盖了多种风格、节假日主题、行业特定需求、不同场景以及各种用途的预设设计。丰富的资源库可以帮助教师快速高效地创建出高质量的图片内容，不仅可以节省时间与精力，还能保证作品的专业水准和美观度，同时，模板库中的设计元素会定期更新，紧跟潮流趋势，确保您的作品始终保持新鲜感和吸引力。



图：模板库

● 作品创作

平台为老师提供了一个灵活多变的创意空间，可以基于模板创作也可以上传图片创作。完成创作后，老师可以将作品保存到云端或直接下载至本地，用于多种场景，包括宣传海报、宣传单页、配图、插图、日签等多种场景。



图：创作作品

8. 融合发布模块

融合发布是融媒体平台的关键技术之一，面向对终端的资源进行分发和推送，可直接将内容发布到指定网站的某频道、客户端、微信公众号、微博等平台上。可以按照媒体渠道的特点再次设置属性信息，便于适应不同渠道传播。将写好的稿件一键分发到多个指定渠道，突破单个渠道的局限性，多点联合形成以点到面的传播覆盖率，提高媒体和内容的影响力。另外，稿件发布后如果遇到特殊情况需要进行稿件撤回的，点击稿件撤回即可撤回问题稿件。

● 网站

网站分类较为复杂，基本上分为门户网、官网、用户网，其作用也不尽

相同。门户网站以提供社交、政务、咨询服务等为主。官网则主要指企事业单位的网站。在融媒体平台上，网站也是一个主要的媒体运营渠道。在网站运营过程中可配置多个频道或栏目，如学院要闻、党建、教育教学、工作动态等，针对不同频道或栏目的稿件内容可分开管理发布。系统提供了自定义模板功能，用户可以根据业务需要配置自定义模板样式。



图：网站站点内容发布管理

● 微信

新媒体的出现打破了传统的线形编辑流程，改变了传统媒体的发展思路，其中，以微信、微博等为代表的社交媒体不断推陈出新，迅速占领市场。融媒体平台具备微信、微博发布能力，所发布内容包括文字、图片、音频、视频等。

支持微信发布前“**微信预览**”操作，即发布给指定微信号预览手机展示效果进行确认，同时支持**多条微信文章合并发送**；平台会对已发布的微信文章展示传播分析效果，并支持对已发布文章进行撤销发布。

ID	发布内容	稿件信息	发布媒体	发布时间	发布人	平台数据	操作
22		怀进鹏：为全面建设社会主义现代化国家贡献强大教育力量 投稿人：市场助理 签发人：市场助理	中教云课	2023-07-27 14:20:26	测试院校超管	阅读次数：12 分享次数：0 收藏次数：0	撤销发布 稿件日志
4		第十二届全国自主教育峰会北京论坛举办 投稿人：市场助理 签发人：市场助理	中教云课	2022-12-05 10:42:42	测试院校超管	阅读次数：2 分享次数：0 收藏次数：0	撤销发布 稿件日志
5		陕西省创新创业大赛成果转化基地 投稿人：市场助理 签发人：市场助理	中教云课	2022-12-02 16:33:45	市场助理	阅读次数：3 分享次数：1 收藏次数：0	撤销发布 稿件日志
16		融媒体实训技术参赛 投稿人：市场助理	中教云课	2023-12-07 16:43:45	市场助理	阅读次数：3 分享次数：1 收藏次数：0	撤销发布 稿件日志

图：微信渠道内容发布管理

● 微博

微博发布支持将文稿内容发布到多个微博平台，支持快速添加微博账号并对微博账号进行统一管理。支持快速获取微博粉丝数、关注数、微博数，能够为微博发布提供参考意见。支持同一篇文稿一键发布到多个微博平台，实现微博多账号统一快速发布，提高内容发布效率。

● 抖音

抖音发布支持抖音作品发布和作品传播分析：抖音授权登录提供了通过用户同意授权允许平台访问已发作品信息、抖音账号信息等功能；支持多个抖音账号根据实际业务场景分别设置不同的审核发布流程。

● 稿件撤稿

稿件发布后如果遇到特殊情况需要进行稿件撤回的，点击稿件撤回即可撤回问题稿件。

9. 数据统计分析模块

数据统计分析通过收集、整理和分析投稿数据等关键信息，可以准确评估宣传活动的成效并发现潜在问题所在；同时这些数据也可以为绩效考核提供客观依据并推动团队或个人的持续改进。

该模块针对各个模块的数据整合进行数据统计及分析，包括从部门创作发布分析、融合发布分析、渠道发布分析三个维度进行统计分析，助力用户

直观清晰的了解融媒体相关数据的发展趋势。

● 部门创作发布分析

部门创作发布分析包括各部门稿件发布趋势、各部门在各个媒体渠道发布排行、各部门投稿量/采用率/发布量的排行情况、个人的投稿的数据情况、个人的投稿发布后浏览数据情况，辅助管理员对于各部门及个人的投稿及发布工作的了解，辅助绩效考核决策。



图：部门创作分析

● 融合发布分析

融合发布分析包括学校内容总发布数据的概览以及各个媒体渠道已发布稿件的情况。针对已发布稿件在各个媒体渠道中传播情况，分别从浏览次数、浏览人数、点赞、转发次数等方面进行排行。

● 渠道发布分析

渠道发布分析主要针对学校的融媒体矩阵运营的情况进行统计分析，包括各个媒体渠道的粉丝情况、粉丝的增长趋势、各个媒体渠道的传播情况、发文情况等信息。

10. 移动采编模块

移动采编模块使用户无需额外的安装应用程序，就可轻松的进行内容审

核、稿件创作、签发及风险检测在内的各项任务。方便老师可以不受时间和空间限制。通过一键式风险检测技术，能够自动识别潜在风险问题，保障每一篇稿件均符合安全标准。此外，针对负责审核的领导，能够在手机上迅速完成审批流程。宣传老师可以随时访问并追踪所有已经待发和已发的文章内容，从而更好地管理和维护学校的品牌形象。



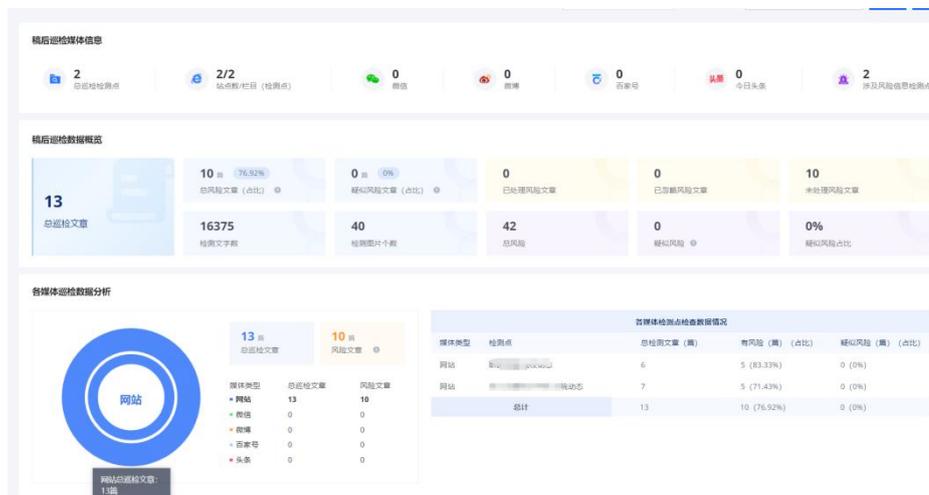
图：工作台示例

(二) 智能风险巡检系统

1. 巡检流程介绍

覆盖学校官网、各二级单位网站、专题网站及新媒体平台上的所有文章内容。对发布的历史稿件进行全面巡检，确保没有遗漏任何潜在的风险点。

检测完成后自动生成检测分析，可视化呈现，一键导出巡检稿件及检测报告。



2. 报告输出与分析

自动生成的历史检测报告如何为学校的长期规划提供支持。例如，通过对过去一段时间内发布的所有稿件进行分析，找出常见错误类型及其分布规律，为今后的内容创作提供指导。



3. 系统特点与优势

对网站群、新媒体渠道（微信公众号、微博、今日头条等）发布的稿件进行实时监控，及时反馈检测风险，并导出检测数据。风险稿件修改更新后系统自动进行二次复检，效验检测结果。

系统实时统计检测情况可视化进行检测分析，定期生成检测报告。这不仅有助于及时发现并处理问题，还能为后续的工作提供参考依据。

诗韵千年话太白 文脉相承润匠心 标题: [模糊] 润玉工匠”专题讲座	有风险	1	接收 <input type="checkbox"/> 接受	查看详情 取证地址 原文地址 处理 忽略
批复同意! 新增2所高职	无风险	-	-	查看详情 取证地址 原文地址
三輪驱动 产教融合 双高建设背景, 职业教育创新实践探索	有风险	2	锚定 <input type="checkbox"/> 坚定 思政 <input type="checkbox"/> 思想	查看详情 取证地址 原文地址 处理 忽略
从武汉到非洲: 90后工程师用中国方案破解“黑棉土密码”	有风险	2	“一带一路”战略 <input type="checkbox"/> “一带一路”倡议 “一带一路”战略 <input type="checkbox"/> “一带一路”倡议	查看详情 取证地址 原文地址 处理 忽略
共筑工匠 结核校园创建	无风险	-	-	查看详情 取证地址 原文地址
浙江嘉兴南湖红船 美妆数字贸易产业学院	有风险	1	- <input type="checkbox"/> 中文不得出现半角标点	查看详情 取证地址 原文地址 处理 忽略
卢旺达Value Platform Industrial日化工厂 致信卢旺达 育人新模式	有风险	7	回卢 <input type="checkbox"/> 回国 升维 <input type="checkbox"/> 升级	查看详情 取证地址 原文地址 处理 忽略
1金1银2铜 学生职业规划	有风险	2	人力资源社会保障 <input type="checkbox"/> 人力资源和社会住	查看详情 取证地址 原文地址 处理 忽略

4. 数据分析与报告生成

如何通过可视化数据帮助学校快速定位问题。例如，利用大数据分析工具，对全校各部门稿件发布趋势、投稿量、采用率等数据进行统计分析，帮助管理者了解融媒体相关数据的发展趋势，为决策提供支持。

六、建设预期收益

(一) 推动文化育人体系构建，促进文化素质教育多元成果转化

通过立体化的网络育人载体进行中华优秀传统文化、红色革命文化、社会主义核心价值观、行业文化与区域文化、校园特色文化的广泛传播，打造了以文育人、以文化人的育人场景。通过与线下各学院、各部门校园文化的建设成果相结合，整体推动学校文化育人的体系构建，可有效的推动“教学成果奖、科研获奖、荣誉称号”等文化素质荣誉、奖励成果生成，从而推动

文化素质教育“一校一品”案例/基地的成果的生成。

(二) 落实特色网络思政育人，培育思政工作精品项目成果

通过构筑立体化的网络育人载体，搭建思政育人智慧评价体系，对学生的德智体美劳全面发展、学校的教育发展情况进行动态跟踪和精准评估，有力地支撑了“五育并举”的教育理念在实际工作中的落地实施，也为学校管理者掌控学校教育全局提供决策依据，确保全员在育人工作中行动不掉队，思想不走偏，目标不模糊。全面推进大思政育人工作的开展，落实立德树人根本任务。以此彰显学校对于大思政育人工作的内涵建设，树立区域思政工作开展的标杆，有利的推进思政工作精品项目的培育。

(三) 发挥协同育人优势，服务区域大中小学思政课一体化建设

通过网络思政育人平台与学校育人基地等相结合，为省大中小学思政一体化建设提供教学、实践、交流等活动支持，开展思政课一体化教学研究与实践活动，院校可发挥高校的专家、专业、资源等优势，协同中小学校建设“大中小学协同育人中心”，发挥职业院校作用，组织“同上一堂思政大课”“主题宣讲”等活动，协同中、小学做好大中小学思政课的内容有效衔接和育人梯度培养，建立和完善大中小学师资培育、听课评课、教研交流、集体备课等常态化工作机制，助力大中小学思政课一体化建设，发挥协同育人功能和价值。致力于加强省大中小学思政课一体化共同体建设。

(四) 专业建设协同，赋能教学和科研

融媒体中心的建设为新闻媒体类人才培养提供有力的条件，通过场地及平台助力人才培养过程中的教学实践，针对相关专业的实训实践、学生创新创业提供有力的支持。通过融媒体运营平台帮助师生进行理论与实践的结合，让学生在是实训实践过程中充分了解融媒体运营过程中的真实工作场景，培养学生的新闻采编与写作、新媒体运营等动手能力，赋能教学及科研工作的开展。

(五) 发挥专业优势，服务区域发展，实现校地互利共赢

围绕区域人才培养和地方发展需要，结合网络思政中心及融媒体中心的建设成果，加强与地方的深度融合与合作，充分利用专业科研成果，助力区域美食、非遗文化、传统文化等的推广及传承，以此厚植思政理念寓人才培养、科学研究、文化传承、社会服务、经济发展等各个领域。深化科教融汇，彰显学院特色文化精神，将区域文化不断发扬光大，全面推进全域旅游、文化教育的发展，积极服务于区域经济社会发展。借助地方文化及经济发展的影响力增强学院的品牌效应，双方共享宣传成果，共同塑造良好的区域形象，实现共赢共生。

七、服务优势

北京中教互联教育科技有限公司系教育在线控股子公司，运营教育在线职教板块。教育在线是中国最大的综合教育门户，是国家参与投资建设的管理单位，多年来专注教育领域，对接国内 2,000 余所高校，覆盖全国 30 余个省市，为用户提供全学段、广覆盖式的产品及服务。北京中教互联教育科技有限公司为全国融媒体产教融合副理事长、秘书长单位，与驻京央媒及各头部商业媒体机构、出版发行等保持紧密的战略合作关系。公司依托教育媒体及教育两大优势，整合政府、行业、企业、学校多方资源，助力院校“大思政育人”、“三教”改革综合育人，深度参与校企合作、产教融合，取得了骄人成绩，获得了良好的职业教育口碑和声誉。

● 媒体宣传服务优势

学校宣传工作是社会了解学校的重要窗口，也是学校和社会沟通联系的重要桥梁。宣传工作特别是外宣工作，直接影响到学校的生源质量、知名度和影响力。因此，学校做好宣传工作势在必行。

长期以来学校重视品牌和影响力打造，宣传工作聚焦“提高质量、提升形象”，旨在展示学校在党建、管理、教学质量提升、校园文化建设、人才团队建设等方面的新举措、新成就，提升院校的影响力和美誉度。

依托教育在线·中教互联的多年媒体运营经验，为院校提供专业的媒体宣传服务，即整合央媒资源，如央级媒体平台、中国教育报、学习强国等平

台、教育在线全媒体矩阵，助力学校外宣稿件发布。



部分合作媒体及自有宣传渠道

八、合作案例

(一) 浙江 xx 技术学院

服务于院建设融媒体中心一期建设，包括融媒体运营管理平台，智能媒资管理模块。服务学校流程优化、平台再造、资源本地化整合，内容互通。

主要实现以下目标：

(1) 全面打通学院各部门资源、人员，实现统一监管和调配，整合各部门的站群及新媒体账号，建设融媒体矩阵，内容生产审批过程管理线上化；三审三校审核机制+智能检测校对降低拼写错误、标点符号错误、禁用词使用、领导人职务问题、涉政、涉恐、涉暴、违禁等内容风险，确保内容安全；运营数据汇总监管，全面了解传播运营情况，整体优化新闻宣传中“策、采、编、发、评”的工作流程。

(2) 整合校内媒体资源，规范化媒资素材管理，高效的解决资源的整理、复制、保存等工作，实现资源管理流程简约化，检索科学化，实现媒体资源共建、共享，建立校本数字化媒资库。

(3) 充分利用融媒体中心的服务功能，结合江浙区域特色，服务学校、社会、区域经济，实现互利双赢。

(二) 杭州 xx 大学

结合学校的建设需求，围绕内容创作与审校检验、舆情监测与引导处置、大思政育人工作研究，从智能设备、信息化平台、数字化资源三个方面提供支撑，推进“融媒体宣传、舆情管控、大思政育人、成果展示、研讨交流”等工作开展，最终形成融媒体运营数据分析大屏、舆情监测与分析大屏、智慧党建育人大屏、智慧思政分析大屏，建设成集融媒体宣传矩阵建设及管理、校内外舆情监测、智慧思政教育、党建思政研究于一体的杭职特色融媒体中心。

(1)内容创作与审校检测部分包括融媒运营平台、融媒体运营数据大屏。

(2)舆情监测与引导处置部分主要包括舆情智能监测与分析平台。

(3)大思政育人工作研究主要建设包括“VR教育展厅、党建与思政教育资源平台、智慧党建思政育人管理平台”，通过智慧思政大数据平台搭建“智慧党建育人大屏、智慧思政分析大屏”。

（三）浙江 xx 技术学院

根据学校党委宣传部的现有工作需求，先后提供了“舆情智能监测与分析平台”和“智能内容风险审校平台”的建设。首先，通过“舆情智能监测与分析平台”满足学校对全网舆论信息进行跟踪监测，让管理者随时随地掌握舆情发展趋势、信息传播动态变化、重点舆情信息热度，帮助学校深入了解把握舆情动态变化，及时监控并预警通知，在舆论引导和舆情应对工作中赢得主动权。其次，通过“智能内容风险审校平台”实现媒体宣传前的稿件内容风险检测，通过宣传部总览全局，各个二级学院按部门应用的模式，实现内容发布前的全面检测。

（四）其他

先后为河源 xx 学院、广东 xx 学院等提供了舆情智能监测与分析平台的建设，以全网数据分析、智能语义分析为技术支撑，全方位整合传统媒体、门户网站、微信、微博、论坛、广播电视等舆情信息可实时追踪热门舆情信息。向用户提供实时舆情跟踪、阶段性舆情研判、专题性舆情分析等服务，为品牌评估、学术研究提供有力数据支持。